

**Akredytacja na świadczenie usług doradczych
o charakterze technologicznym dla Grantobiorców**



Projekt grantowy Sieć otwartych innowacji

w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

I komponent Działania 2.2 Otwarte innowacje – wspieranie transferu technologii

Ogłoszenie nr 01/2017 z dnia 1 grudnia 2017 r.

(aktualizacja z dnia 20.07.2018 r. obowiązująca od 25.05.2018 r.)

w związku z realizacją Projektu „**Sieć otwartych innowacji**”, w ramach Działania 2.2 Otwarte innowacje – wspieranie transferu technologii Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej jako: „Projekt ARP S.A.”), Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. z siedzibą w Warszawie (00-400) przy ul. Nowy Świat 6/12, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037957, NIP: 526-030-02-04, REGON: 006746410, kapitał zakładowy w wysokości 5.297.908.000,00 zł, w pełni opłacony (zwaną dalej „ARP S.A.”), ogłasza rozpoczęcie

naboru ofert na akredytację dla podmiotów świadczących usługę doradczą o charakterze technologicznym.

Uzyskana akredytacja umożliwi świadczenie usługi doradczej na rzecz przedsiębiorców korzystających z doradztwa w ramach Projektu ARP S.A.. Skorzystanie z usługi podmiotu akredytowanego przez ARP S.A. umożliwi przedsiębiorcy uzyskanie refundacji części poniesionych kosztów.

I. Opis usługi doradczej

Usługa doradcza będzie świadczona na rzecz przedsiębiorców z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw (sektor MŚP) w związku z planowanym nabyciem przez tych przedsiębiorców wartości niematerialnych i prawnych (WNIP) i wdrożeniem ich do działalności prowadzonego przedsiębiorstwa.

1. Ogólne zasady realizacji usługi doradczej

- a) Doradztwo będzie świadczone na rzecz przedsiębiorców z sektora MŚP z całego kraju.
- b) Przedsiębiorca będzie opłacał w 100% koszty usługi doradczej Podmiotowi świadczącemu usługę doradczą. Część kosztów netto (od 50% do 85%) będzie refundowana przedsiębiorcy przez ARP S.A. w ramach Projektu ARP S.A..

- c) Podmiot świadczący usługę doradczą otrzyma od przedsiębiorcy wszystkie niezbędne dokumenty konieczne do wykonania usługi w formie papierowej lub elektronicznej.
- d) Wszystkie usługi doradcze powinny odbywać się co do zasady w siedzibie przedsiębiorcy, na rzecz którego doradztwo jest świadczone, chyba że strony ustalą inny sposób działania przed rozpoczęciem świadczenia usługi.
- e) W wyniku każdej usługi doradczej musi powstać dokument w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej.
- f) ARP S.A. dopuszcza możliwość zatrudnienia Podwykonawcy przy realizacji usług doradczych.

2. Tematyka oraz przewidywany czas doradztwa.

a) Due diligence technologiczne; 100 godzin

Cel: Wykonanie Due diligence technologicznego pozwala na identyfikację mocnych oraz słabych stron aktualnie wykorzystywanej technologii oraz wskazuje szanse i zagrożenia związane z wdrożeniem innowacji poprzez analizę rynku i trendów rozwojowych.

Opis: Due diligence technologiczne to usługa, która polega na ocenie technologii będącej w fazie badań lub dojrzałości komercyjnej pod kątem aktualnych trendów rynkowych, potencjału oraz szans i przeszkód w komercjalizacji i rozwoju. Analizowana jest również aktualnie wykorzystywana przez przedsiębiorcę technologia, co daje pełniejszy obraz ścieżek rozwoju.

W skład szczegółowego Due Diligence technologicznego wchodzi:

- opis obecnego stanu badań i technologii;
- analiza trendów prac R&D w rozpatrywanym obszarze;
- porównanie danego rozwiązania w stosunku do obecnych i rozwijanych technologii;
- ocena wpływu otoczenia regulacyjnego;
- analiza czynników decydujących o adaptacji na rynku oraz potencjalnych barier;
- identyfikacja właściwych rynków dla komercjalizacji (stan obecny rynku oraz jego dynamika rozwoju);
- rekomendacja optymalnego scenariusza komercjalizacji.

Wyszczególnione elementy, w zależności od indywidualnego przypadku Przedsiębiorcy, mogą zostać szerzej opisane lub pominięte w analizie.

Wynik: Efektem analizy jest dokument zawierający wyszczególnione powyżej elementy oraz rekomendację dotyczącą inwestycji w nową technologię wraz ze wskazanymi korzyściami i ryzykami. Opinię dot. projektów badawczo – rozwojowych w odniesieniu do otoczenia Przedsiębiorcy i kluczowych trendów rynkowych wraz z długoterminową prognozą rozwoju danej technologii.

b) Audyt innowacyjności przedsiębiorstwa; 200 godzin

Cel: Audyt innowacyjności wskazuje obszary działalności Przedsiębiorcy, w których wdrożenie innowacji przynieść może wymierne korzyści dla firmy.

Opis: Audyt innowacyjności to ocena potencjału i potrzeb usługobiorcy w zakresie wdrożenia technologii będącej przedmiotem zainteresowania Przedsiębiorcy. W efekcie zakupu i wdrożenia technologii, Przedsiębiorca wprowadzi do swojej działalności nowy lub istotnie ulepszony produkt lub usługę, nowy lub istotnie ulepszony proces, nową metodę marketingową lub nową metodę organizacyjną w przyjętych przez Przedsiębiorcę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.

Na audyt innowacyjności składają się następujące elementy:

- analiza możliwości zaspokojenia potrzeby zgłoszonej przez Przedsiębiorcę przez innowacyjną technologię;
- analiza struktury przedsiębiorstwa oraz aktualnie wykorzystywanych technologii/procesów pod kątem możliwości wdrożenia innowacji, zakupu technologii wraz ze wskazaniem ich podstawowych parametrów;
- analiza pozycji rynkowej oraz wpływu wdrożenia innowacji na nią;
- analiza SWOT planowanej działalności (ocena wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na pozycję strategiczną firmy lub planowane przedsięwzięcie, w tym możliwości i skutki realizacji przedsięwzięcia, ocena koniunktury, sezonowości na prowadzenie działalności gospodarczej);
- audyt działalności badawczo-rozwojowej Przedsiębiorcy, m.in. strategii działalności B+R, stosowanych procedur, analiz cyklu życiowych, realizowane projekty innowacyjne, zakres i formy prowadzonej działalności B+R;
- audyt jakości – organizacja funkcji zapewnienia jakości u Przedsiębiorcy w firmie, standardy, stosowane procesy kontroli (m.in. kontrola jakości dostaw), w tym ocena funkcjonowania systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (ISO 9001, ISO 14 001, ISO 18 001);
- analiza systemu rozwoju zasobów ludzkich;
- ocena możliwości doskonalenia wydolności procesu produkcyjnego (Lean Manufacturing, Six Sigma) – audyt działalności operacyjnej Przedsiębiorcy, w tym: struktury procesów produkcyjnych, przepływów materiałowych, automatyzacji produkcji, utrzymania, zagadnienia bezpieczeństwa, identyfikacja „wąskich gardeł”.

Wynik: Efektem audytu jest dokument zawierający wyszczególnione powyżej elementy oraz rekomendacje dotyczące obszarów działalności przedsiębiorstwa, w których zalecane jest wdrażanie innowacji. Dokument ten dodatkowo przedstawia pozycję Przedsiębiorcy na rynku wraz ze zidentyfikowanymi elementami działalności operacyjnej oraz systemu zarządzania jakością, które są kluczowe do jej podniesienia lub utrzymania.

c) Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście dostępnych technologii; 100 godzin

Cel: Rozpoznanie otoczenia rynkowego i konkurencji wraz z identyfikacją kluczowych czynników technicznych decydujących o sukcesie rynkowym.

Opis: Analiza rynku obejmuje: analizę popytu, analizę konkurencji oraz analizę pozycji rynkowej. Działania te mają na celu ujawnienie wszystkich szans (możliwości działania) i zagrożeń tkwiących w otoczeniu oraz ocenę konkurencyjności własnych zasobów i dotychczasowej pozycji rynkowej przedsiębiorstwa pod kątem dostępnych technologii. Elementami tej analizy są:

- analiza popytu na produkty/usługi oferowane przez przedsiębiorstwo (aktualne zapotrzebowanie oraz perspektywy rozwoju dla rynku, na którym Przedsiębiorca działa lub chce rozpocząć działanie);
- analiza pozycji rynkowej / benchmarking (analiza otoczenia konkurencyjnego - najbliższe otoczenie, makro otoczenie, obszar docelowego rynku);
- sprofilowanie działalności w otoczeniu konkurencyjnym (wyodrębnienie niszy rynkowej, zdiagnozowanych potrzeb klientów itp.);
- porównanie wartości i cen produktów/usług oferowanych przez Przedsiębiorcę względem konkurencji;

- określenie poziomu rozwoju rynku z użyciem modelu cyklu życia produktu (tj. przypisanie rynku do jednej z kategorii np. powstający, rozwijający się, zanikający) i umiejscowienie produktów Przedsiębiorcy na ww. modelu;
- zdefiniowanie otoczenia technologicznego, związanego z powstawaniem nowych produktów i ich innowacyjnością na rynku.

Wynik: Raport przedstawiający pozycję Przedsiębiorcy oraz jego produktów na rynku, wskazujący kluczowe przewagi i ryzyka związane z rozwojem technologii i oferty konkurencyjnej.

d) Optymalizacja struktury i regulacji wewnętrznych u Przedsiębiorcy pod kątem wdrożenia innowacji; 100 godzin

Cel: Określenie zmian koniecznych do wprowadzenia u Przedsiębiorcy w celu efektywniejszego i szybszego wdrażania innowacji.

Opis: Istotą struktury organizacyjnej Przedsiębiorcy są zależności (relacje) między jednostkami organizacyjnymi. Struktura organizacyjna Przedsiębiorcy jest narzędziem zarządzania i decyduje o skuteczności przedsiębiorstwa. Jest zatem czynnikiem, od którego zależy sukces firmy na rynku. Optymalizacja struktury Przedsiębiorcy jest usługą opracowania, doradztwa i wdrożenia zmian strukturalnych mających na celu optymalizację istniejącej struktury organizacyjnej, a przez to podniesienie efektywności Przedsiębiorcy. Zmiany mogą zostać wprowadzane odcinkowo lub kompleksowo. Uwarunkowania wdrażania innowacji u Przedsiębiorcy to m.in.: czynniki zarządcze (indywidualizowana strategia wprowadzania zmian, zaangażowanie kierownictwa, ustalenie wspólnych celów, ustalenie ról i odpowiedzialności); czynniki ludzkie (komunikacja, informowanie i zaangażowanie pracowników oraz finansowe planowanie budżetów i analiza finansowa projektów.

Wynik: Dokument określający preferowaną strukturę organizacyjną Przedsiębiorcy wraz z rekomendacją wprowadzenia zmian. Określenie dokumentów strategicznych oraz ich najważniejszych elementów definiujących cel wprowadzanych zmian, kompetencje, role oraz odpowiedzialność osób w tym na stanowiskach kierowniczych decydujących o wdrażaniu innowacyjności u Przedsiębiorcy.

e) Ocena innowacyjności technologii; 60 godzin

Cel: Ocena innowacyjności konkretnej technologii i jej potencjału wdrożeniowego

Opis: Podstawowym celem oceny jest potwierdzenie innowacyjności technologii i określenie jej skali oraz zidentyfikowanie ryzyka jej wdrożenia. Skala zastosowanej innowacyjności może być krajowa lub światowa. Badane będą również ramy czasowe stosowania technologii. Analizie i badaniu zostaną poddane takie kwestie jak:

- czy na rynku są dostępne produkty lub usługi, które mają być wynikiem wdrożenia technologii;
- na czym polega nowość i innowacyjność produktu lub usługi w stosunku produktów lub usług już istniejących na rynku;
- jakie są właściwości i parametry technologiczne i użytkowe, które przesądzają o przewadze nad innymi produktami lub usługami z danej branży.

W ocenie innowacyjności technologii podane zostaną wszelkie możliwe źródła na podstawie których określono innowacyjność, z podaniem tytułów raportów, roczników statystycznych i dat ich wydania, adresów stron internetowych, roczników publikacji itp. oraz wskazaniem miejsca ich dostępności. Ocena technologii będzie również obejmować prognozę rozwoju danej technologii w wymiarze gospodarczym, społecznym, politycznym i ekologicznym. Polega również, na ocenie wyboru innych możliwości, alternatyw.

Wynik: Dokument zawierający ocenę innowacyjności danej technologii, jej przydatności względem danego Przedsiębiorcy oraz wykonalności jej wdrożenia.

3. Stawka jednostkowa za 1 h świadczenia usługi doradczej

350,00 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych) netto, powiększona o należny podatek od towarów i usług.

II. Termin realizacji usługi doradczej

Usługa będzie świadczona w latach 2017-2022. Podmiot świadczący usługę doradczą będzie zobowiązany do wykonywania usług na rzecz każdego przedsiębiorcy, który się do niego zgłosi w ramach Projektu ARP S.A., w terminie nie dłuższym niż 60 dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia się przedsiębiorcy. Podmiot świadczący usługę doradczą będzie mógł odmówić wykonania usługi w powyższym okresie w sytuacji, w której liczba zgłoszeń na usługi doradcze przekroczy 6 zgłoszeń w przeciągu 30 dni kalendarzowych.

III. Wymagania w stosunku do potencjalnych podmiotów świadczących usługę doradczą:

1. Brak powiązań osobowych lub kapitałowych z ARP S.A.
2. Doświadczenie w przedmiotowym zakresie usług doradczych rozumiane jako należyte wykonanie w okresie ostatnich 3 lat:
 - a) co najmniej 2 usług typu Due diligence technologiczne;
 - b) co najmniej 2 usług typu Audyt innowacyjności przedsiębiorstwa;
 - c) co najmniej 2 usług typu Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji w kontekście dostępnych technologii;
 - d) co najmniej 2 usług typu Optymalizacja struktury i regulacji wewnętrznych przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia innowacji;
 - e) co najmniej 2 usług typu Ocena innowacyjności technologii.
3. Dysponowanie niezbędnym zespołem ekspertów (minimum 5 osób) posiadających co najmniej 3-letnie praktyczne doświadczenie w usługach doradczych związanych z komercjalizacją wyników prac B+R lub transferem technologii w obszarach związanych z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami lub w prowadzeniu działów produkcyjnych lub badawczo-rozwojowych w przedsiębiorstwach produkcyjnych w obszarach związanych z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami

IV. Zgłoszenia

Proces udzielania akredytacji będzie miał charakter ciągły. **Podmioty mogą składać Oferty od dnia 1 grudnia 2017 roku.** ARP S.A. będzie informowała na stronie internetowej www.siecotwartychinnowacji.pl o ewentualnym zawieszeniu procesu przyjmowania Ofert.

Oferta musi zawierać wszystkie wymagane informacje oraz być zgodna ze Wzorem Oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia. Do oferty należy załączyć dokumentację potwierdzającą spełnianie wymagań wskazanych w Ogłoszeniu w pkt III.

W celu potwierdzenia spełniania wymagań wskazanych w punkcie III.2. należy załączyć oryginały lub kopie poświadczone za zgodność z oryginałem referencji lub końcowych protokół zdawczo-odbiorczych dla każdej z usług wyszczególnionych w Wykazie usług stanowiącym załącznik nr 3 do Wzoru Oferty świadczenia usług doradczych o charakterze technologicznym dla Grantobiorców.

Wymagania wskazane w punkcie III.3. należy potwierdzić poprzez przedstawienie informacji o każdej z osób, które będą uczestniczyć w realizacji usługi doradczej, umieszczonych w Wykazie osób stanowiącym Załącznik nr 2 do Wzoru Oferty świadczenia usług doradczych o charakterze technologicznym dla Grantobiorców. W rubryce opis doświadczenia zawodowego należy przedstawić biogram każdego z ekspertów, potwierdzający posiadanie wymaganego doświadczenia zawodowego.

Jednocześnie w celu potwierdzenia wymagań wskazanych w punkcie III.3. **nie należy** załączać żadnej dodatkowej dokumentacji, w tym życiorysów, referencji, itp.

Oferty wraz z załącznikami należy składać w formie pisemnej w postaci papierowej, bezpośrednio w siedzibie ARP S.A., ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, piętro IV, albo przesać pocztą lub kurierem na wskazany adres siedziby.

Pytania dotyczące Ogłoszenia można kierować na adres poczty elektronicznej soi@arp.pl lub telefonicznie: 22 695 37 88.

Załączniki do pobrania:

1. Wzór Oferty.
2. Zasady przyznawania akredytacji na świadczenie usług doradczych w ramach Projektu ARP S.A., będące Załącznikiem nr 2 do Regulaminu finansowania usług doradczych w ramach Projektu „Sieć otwartych innowacji”.
3. Wzór Umowy akredytacyjnej.